

¿Qué tipos de anuncios  
conviene usar en la red  
de Display?



# ¿Qué tipos de anuncios se pueden usar?

Tipos de anuncios de la Red de Display	¿Dónde aparecen?	¿Qué son?	Especificaciones recomendadas	Ventajas/Desventajas
Anuncios de display responsivos	En espacios para anuncios de sitios web y aplicaciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Subís diferentes textos, logos, fotos y videos, y Google prueba diferentes combinaciones.</li> <li>• Llevan a la web al ser clickeados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se recomienda subir entre 5 y 10 imágenes en formatos (1:1) y horizontal (1.91 : 1).</li> <li>• Peso de hasta 5120 KB.</li> <li>• Subir videos (Hasta 5) de 30 segundos aprox.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Optimización automática</li> <li>+ Mayor alcance</li> <li>+ Remarketing dinámico</li> <li>+ Imágenes de alta calidad</li> <li>+ No hay que diseñar nada</li> <li>- Poco control.</li> </ul>
Anuncios con imagen cargados	En espacios para anuncios de sitios web y aplicaciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Subís piezas creativas que pueden ser estáticas (JPG o PNG) o dinámicas (HTML 5 o GIF).</li> <li>• Llevan a la web al ser clickeados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peso máximo de 150 KB.</li> <li>• Los tamaños que mejor funcionan son 300 x 250 px, 336 x 280 px, 728 x 90 px, 300 x 600 px y 320 x 100 px</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Mayor control.</li> <li>+ Anuncios animados en HTML 5</li> <li>- Baja calidad</li> <li>- Hay que diseñarlos</li> <li>- Menor alcance</li> <li>- Menos optimización.</li> </ul>
Anuncios de video in-stream (Se pueden saltar)	En videos de sitios web (Incluyendo Youtube)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Son anuncios que se pueden saltar después de 5 segundos.</li> <li>• Podés incluir un botón que lleva a la web.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se recomienda que tengan entre 12 segundos y 3 minutos, pero pueden ser más largos.</li> <li>• Se suben con un link de Youtube.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Podés usar videos largos.</li> <li>- Muchos se los saltan.</li> </ul>
Anuncios de videos in-stream (No se pueden saltar)	En videos de sitios web (Incluyendo Youtube)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Son anuncios que el usuario no puede saltar, tiene que verlo todo.</li> <li>• Podés incluir un botón que lleva a la web.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiene que tener entre 7 y 15 segundos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ No se saltan el video.</li> </ul>

**¿Hacemos anuncios de imagen o video?**

**Hacemos los dos, y tratamos de invertir más en lo que mejor funcione**

